



La scommessa di Zanichelli in comunicazione

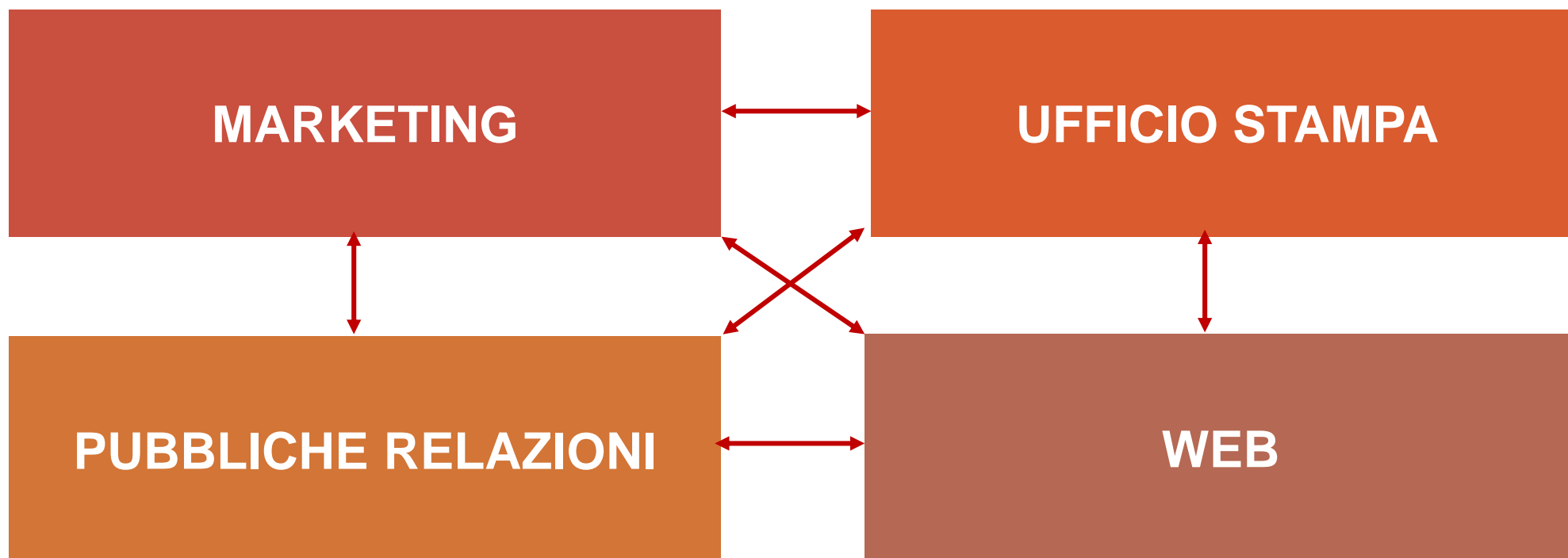
Pubbliche relazioni • Marketing • Ufficio stampa • Web

Gianluca Orazi – 4.12.2019
Roma – Più Libri più Liberi

ZANICHELLI

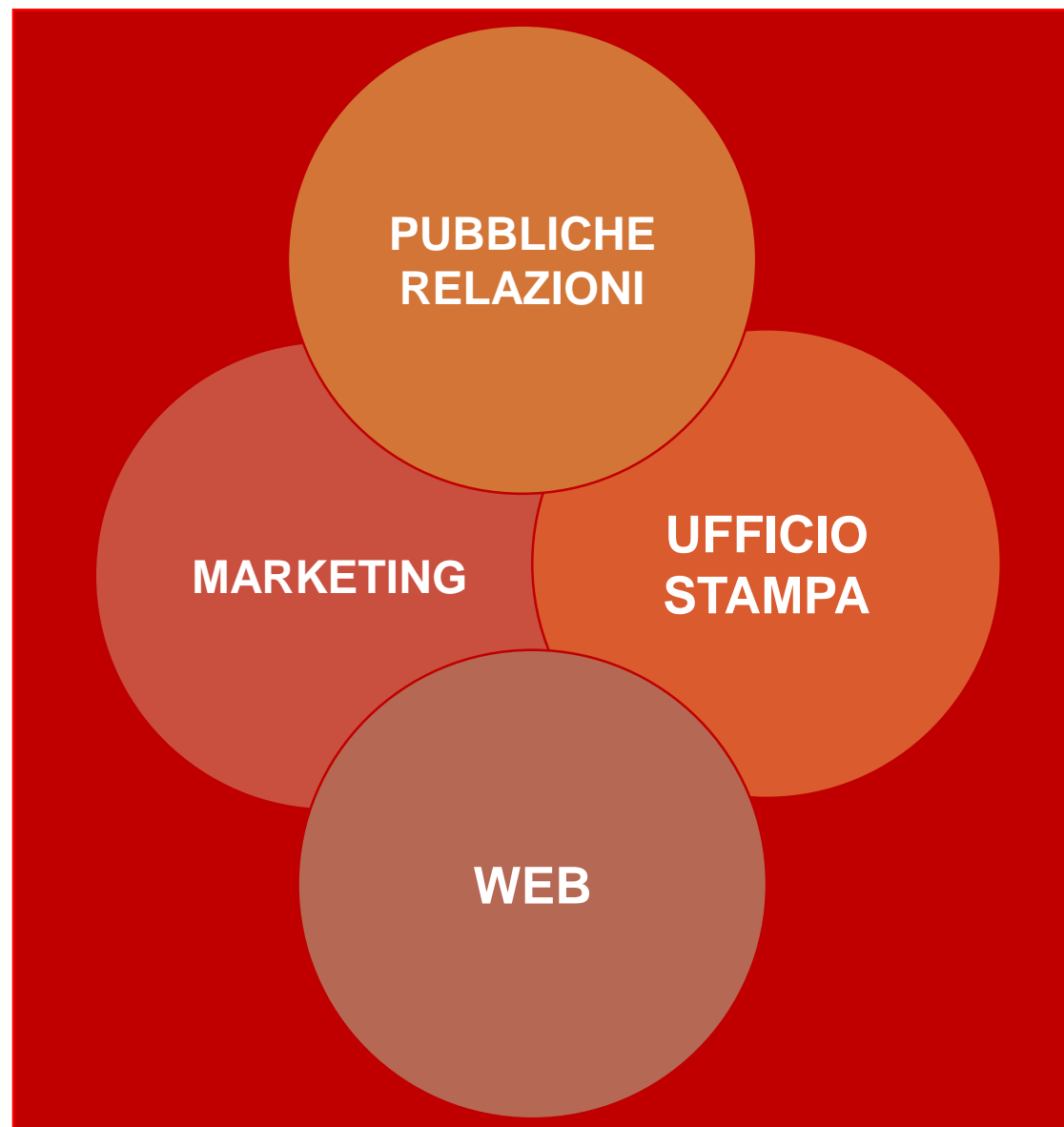
Premessa: aree aziendali

Nelle aziende le attività di **comunicazione e marketing** si dividono nelle seguenti aree, che generalmente costituiscono divisioni autonome, ognuna con un proprio responsabile, messe in relazione per specifiche attività:



L'impostazione Zanichelli

In Zanichelli un unico responsabile coordina e gestisce le attività delle diverse aree, in modo che le attività nascano e si sviluppino in **sinergia**:





Case history di successo

Definizioni d'autore

Lo stesso anno anche lo Zingarelli vede un'importante novità, che ne caratterizzerà tutte le successive edizioni: le **definizioni d'autore**.

Alcune parole all'interno del vocabolario riportano la definizione che ne ha dato in esclusiva per Zanichelli un personaggio illustre o autorevole, legato alla parola selezionata.

- **Mina** scrive la definizione di **canto**
- **Valentino Rossi** la definizione di **velocità**
- **Alessandro Del Piero** la definizione di **dieci**
- **Michele Serra** la definizione di **satira**
- **Lella Costa** la definizione di **donna**
- **Massimo Recalcati** la definizione di **figlio**
- **Vasco Rossi** la definizione di **spericolato**
- **Andrea Camilleri** la definizione di **dialetto**
- **Liliana Segre** la definizione di **indifferenza**
- e molti altri...





Link per vedere il video:

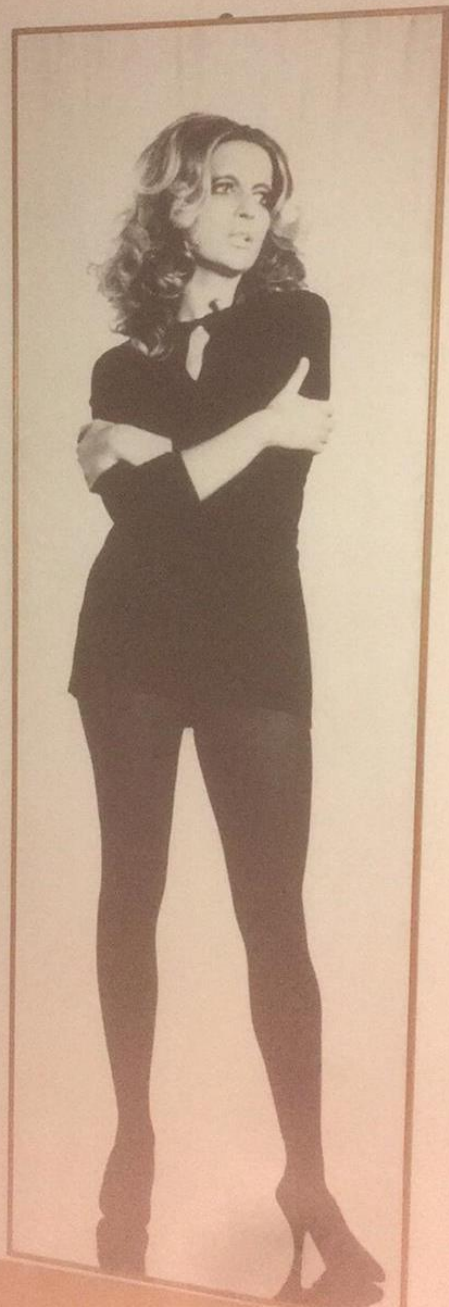
http://rep.livextention.it/progetti/Zanichelli/clip-presentazione/Zanichelli_valentino.mp4?t=1573665897

Link per vedere il video: http://rep.livextention.it/progetti/Zanichelli/clip-presentazione/Zanichelli_rai.mp4?t=1573665897

L'EREDITÀ

Vasco Rossi scrive voce 'spericolato' Zingarelli

Definizione d'autore a corredo scheda lessicografica del Vocabolario



“
SOGNO. UNA PAROLA
MAGICA, CHE EVOCA
UN PENSIERO
ASTRATTO, MA CHE
VORREMMO
CONCRETO.
TUTTI SOGNIAMO,
FIN DA PICCOLI,
E PIÙ SIAMO
PICCOLI PIÙ
GRANDI SONO
I NOSTRI SOGNI (...)

I cento anni dello Zingarelli

Il 2017 è l'anno del centenario del vocabolario Zingarelli. Come celebrarlo?



- 100 Facebook post originali dedicati a 100 parole che sono state rappresentative di ogni anno dal 1917 al 2017; lancio dell'hashtag **#Zingarelli100**
- **Slideshow finale per l'evento** di celebrazione al Fico-Eataly Bologna

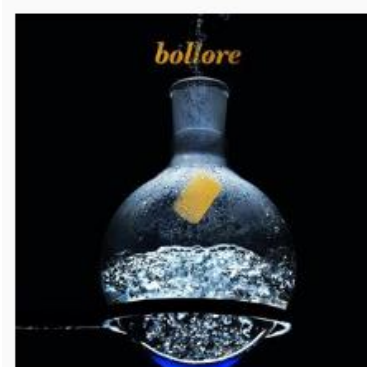
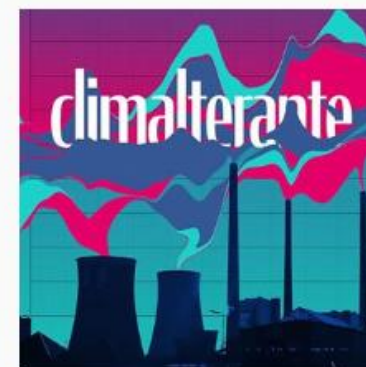
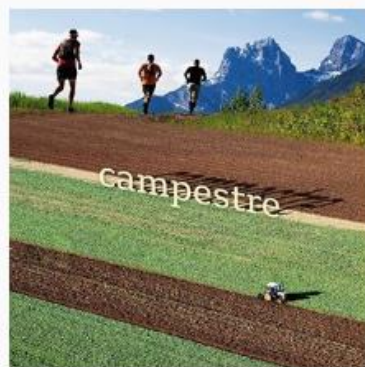
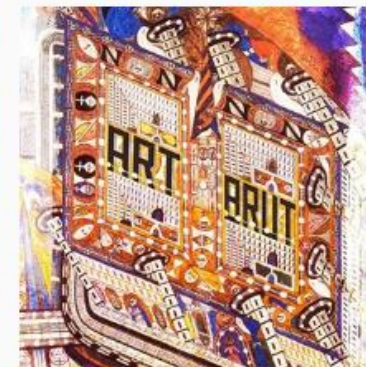
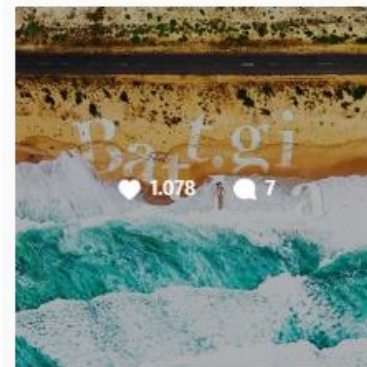




Link per vedere il video: <https://bit.ly/2Jv100K>

ZANICHELLI

La sfida di Instagram



La cultura si fa strada

Nel 2018 Zanichelli sceglie lo **street marketing**, invadendo le strade di alcune città italiane con graffiti biodegradabili ed ecologici riguardanti:

- figure retoriche
- parole da salvare
- falsi amici
- parole intraducibili



Per vedere il video:
<https://bit.ly/2NJ3Pvx>



iperbole
ma soffrendo e minando,
interminati spazi
di là da quella,
e sovrumanì silenzi,
e profondissima quiete
Giacomo Leopardi
L'INFINITO, vv. 4-6
@ #LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI
[SCRITTO CON YOGURT E BESSO, VA VIA DOPPO]

CERCA LE PAROLE TRA LE VIE

Parole straniere **intraducibili**, falsi amici, figure retoriche e parole
ti raccontiamo tante curiosità linguistiche portandole fuori dal vocabolario
inizia a cercarle lungo le vie di Milano, Torino, Padova e Napoli.

La ricerca del grigio è solo una piccola curiosità linguistica. Una volta trovata la parola
il grigio del grigio che si trova nel sistema di scarico solo attraverso i tubi per l'auto.

@ #LACULTURASIFASTRADA



terrific
Don't panic!
Terrific in inglese non significa
terrificante, ma qualcosa di
straordinario, fantastico, formidabile
@ #LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI
[SCRITTO CON YOGURT E BESSO, VA VIA DOPPO]

CERCA LE PAROLE TRA LE VIE

Parole straniere **intraducibili**, falsi amici, figure retoriche e parole da
ti raccontiamo tante curiosità linguistiche portandole fuori dal vocabolario
inizia a cercarle lungo le vie di Milano, Torino, Padova e Napoli.

La ricerca del grigio è solo una piccola curiosità linguistica. Una volta trovata la parola
il grigio del grigio che si trova nel sistema di scarico solo attraverso i tubi per l'auto.

@ #LACULTURASIFASTRADA



onomatopèa
FIGURE RETORICHE
Il giorno fu pieno di lampi,
ma ora verranno le stelle,
le tacite stelle.
Nel cunpi c'è un breve
gre gre di ranelle
Giovanni Pascoli
LA MIA SERA, vv. 1-4
@ #LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI
[SCRITTO CON YOGURT E BESSO, VA VIA DOPPO]



Fernweh
INTRADUCIBILI
TEDESCO
La nostalgia di Paesi lontani è unica.
Il tedesco riesce a esprimerla in
una parola: Fernweh.
@ #LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI
[SCRITTO CON YOGURT E BESSO, VA VIA DOPPO]

#LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI



euronews @euronews · 3h

Italy graffiti campaign seeks to save lesser-used words from extinction bit.ly/2JiuEkl



la Repubblica.it



TORINO · CRONACA

"Parole da salvare": sulle strade di Torino la campagna dello Zingarelli



Una "parola da salvare" dello Zingarelli davanti alla Gran Madre



Corriere della Sera

Ieri alle 10:30 ·

La casa madre del vocabolario Zanichelli lancia la campagna #laculturasifastrada



CORRIERE.IT

Insigne non è (solo) un giocatore, al via la campagna per le parole in via di estinzione

Tu e altri 240 · Commenti: 5 · Condivisioni: 53



GreenMe

4 ore ·

Conoscete queste parole in via d'estinzione? Siete sicuri di utilizzare correttamente figure retoriche e vocaboli stranieri? La geniale idea di Zanichelli che cambierà il tuo modo di parlare! #laculturasifastrada



GREENME.IT

Se vedete questi eco-graffiti, fermatevi a leggere le parole che stanno per scomparire - greenMe



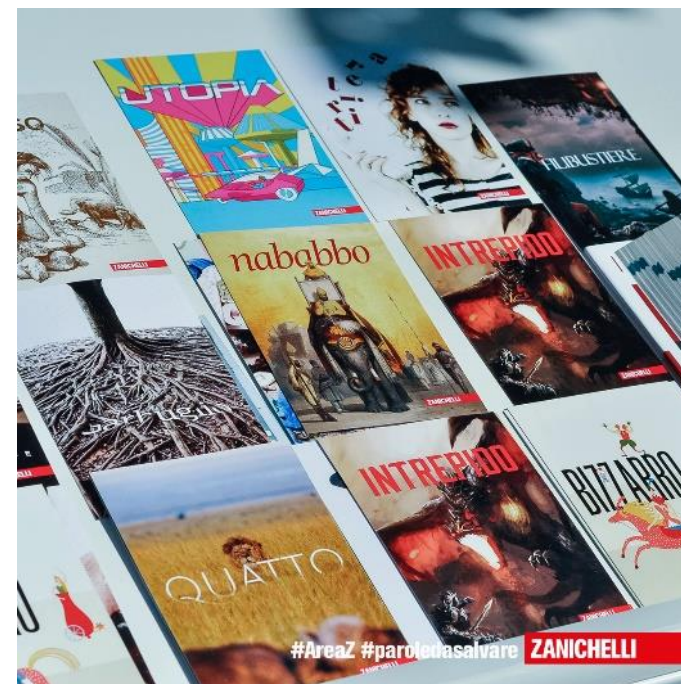
BBC

ZANICHELLI

L'Area Z: una zona a lessico illimitato

Siamo ad oggi: Zanichelli è in tour con un'installazione originale dedicata alle **parole da salvare**: un **vocabolario gigante** con un monitor touch screen attraversa l'Italia da Torino a Palermo per non far cadere in disuso oltre 3.000 parole che rischiano di essere dimenticate.

Come salvare una parola? Condividendola sui social oppure spedendo una cartolina!



ZANICHELLI

Quelle a rischio sono 3.126



MILANO.REPUBBLICA.IT

Milano, in piazza un vocabolario gigante: indicate le parole da salvare

2,1 mila

Commenti: 69 Condivisioni: 871

Tutti pazzi per il "dizionario": selfie, riti e curiosità dei torinesi affascinati dalle parole

L'iniziativa è della Zanichelli per promuovere i propri dizionari



R larepubblica • Segui

R larepubblica Per salvare oltre 3.000 parole della lingua italiana che rischiano di essere dimenticate, Zanichelli presenta anche a #Torino il progetto #paroleadasalvare. Sono 3.126 le parole che nell'edizione 2020 del vocabolario Zingarelli saranno accompagnate da un fiorellino, simbolo grafico che le contrassegna come 'Parole da salvare': termini della lingua comune - da "pantagruelico"

30 SETTEMBRE
Piace a annaritam72 e altri 16.945
Aggiungi un commento... **Pubblica**

Il corsivo del giorno



di Paolo Di Stefano

SALVIAMO LE PAROLE DALL'OBLIO MA ANCHE DALL'ABUSO

Blasone, cruento, intrepido, bizzarro, villosio, drappeggio, magagna... Che cos'hanno in comune queste parole così diverse tra loro per suono e per significato? Hanno in comune, nello Zingarelli, un fiorellino (qui semplifichiamo con asterisco*), cioè il simbolo che segnala le parole da salvare. Sono oltre tremila e in questi mesi, fino a novembre, la Zanichelli promuove una campagna per rilanciare questi termini che rischiano di cadere nell'oblio*. Intendiamoci, non è detto che tutti i vocaboli debbano essere immortali o indelebili*, perché la lingua è un ecosistema in cui alcuni individui deperiscono* e altri nascono, ma è certo che più parole conosciamo e più siamo in grado di costruire discorsi sfumati, sagaci*, perspicaci*, ricchi e articolati. In tal senso, l'accorato* invito della Zanichelli, portato sulle piazze di alcune città, ad adottare almeno una delle voci moribonde e a rilanciarla postandola su Instagram o su Facebook (con tanto di significato), è un'iniziativa che ha un suo pregio* culturale e civile. E sarebbe efficace che rimbalzasse anche nelle scuole. È come dire: impariamo più parole per vivere meglio. Ma altrettanto proficuo* sarebbe inventarsi un simbolino (un triangolo con punto esclamativo che consigli prudenza!) per opporsi all'abuso di alcuni concetti salienti* che invece rischiano di logorarsi per eccesso, cioè per uso smodato* sulla bocca di pochi scrittori* che amano blaterare*. Si tratta di parole come: «popolo», «cambiamento», «orgoglio», «coerenza», «lotta» (all'evasione), «alleanza», «poltrona», «tasse», «dignità», «futuro», «prima» (gli italiani), «tasche» (degli italiani), «italiani»...

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Su Corriere.it
Puoi condividere sui social network le analisi dei nostri editorialisti e commentatori: le trovi su www.corriere.it



pagina 12

Milano *Cultura*

Sabato, 21 settembre 2019 *la Repubblica*

L'INIZIATIVA

Il vocabolario diventa installazione

Parte il tour di Zanichelli per salvare tremila parole che rischiano di sparire dall'italiano

di Marco Bracconi

Una lingua, come una città, è cosa viva. Cambia, si modifica, si arricchisce, ma rischia anche di perdere per strada ciò che non deve andare perso. In questo caso, le parole. Da questa mattina, in Largo La Foppa, ci sarà una grande installazione-vocabolario a dare il via al tour sparoledario di Zanichelli, giro d'Italia in sella al lessico che toccherà dopo Milano le piazze di altre 5 città italiane. Zone "a lessico illimitato", dominate appunto dal librone-dizionario sul quale si apre uno schermo interattivo, dove compariranno in rotazione i 3126 lemmi che rischiano di scomparire dal nostro tanto amato quanto maltrattato italiano. L'invito per chi passa da quelle parti è scegliere il vocabolo da salvare e poi postarlo direttamente, assieme al suo significato, sui propri social network. Chi ama invece la carta vecchia potrà affrancare e spedire le oltre 4 mila cartoline-parola

Il modello In Largo La Foppa

Precedente
Il modello
provato in
provincia di
Forlì: oggi a
Milano



(due le trovate in questa pagina) che saranno distribuite durante la giornata. Qualche altro esempio, oltre a *crapula* e *tiritèra*? *Recalcitrare*, *adombrarsi*, *irretire*, tutti lemmi che rischiano di uscire dal radar del nostro scrivere, parlare e ascoltare. La stessa sorte che minaccia *passilanti*, *ondivago*, *circuire*, o ancora *im-*

parido, *impetuoso*, *illogico*, *vivido* e *radioso*, i cinque vocaboli "adottati" da MCSM per i suoi capi di linea nel corso dell'ultima Fashion Week. "L'idea è stata portare la lingua italiana in piazza", dice Gianluca Orazi, direttore della Comunicazione di Zanichelli - e di farlo in un modo che fosse alla portata di tutti. Vogliamo atti-

vare un circuito di condivisione che vada oltre lo spazio fisico della città e sfrutti i diversi canali. Quello delle giovani generazioni, attraverso il touchscreen dal quale postare in Rete, ma anche quello di chi ha meno abitudine al digitale, o semplicemente ha voglia di fare una esperienza - imbucare una cartolina - oggi

decisamente vintage". L'installazione, che resterà fissa in Largo La Foppa, sarà "accesa" per gli scambi interattivi tutti i giorni dalle 10 alle 19, mentre oggi e sabato prossimo si potrà scegliere la propria parola fino alle 20. Da stamattina dunque, se vi capita di passare di lì, attenti a come parlate. Anzi, a come postate.



OSi
Orchestra della Svizzera italiana
OSI SWISS

orchestra residente
LAC Lugano

OSi al LAC		
LAC Lugano 26 settembre 2019	Alexander Vedernikov direttore	Johannes Moser violoncello
LAC Lugano 17 ottobre 2019	Markus Poschner direttore	Benjamin Grosvenor pianoforte
LAC Lugano 7 novembre 2019	Markus Poschner direttore	Anoushka Shankar sitar Manu Delago handpan e percussioni
LAC Lugano 21 novembre 2019	Julien Rachlin direttore	Ray Chen violino
LAC Lugano 5 dicembre 2019	Markus Poschner direttore	Gautier Capuçon violoncello

OSi in Auditorio

Auditorio RSI Lugano 9 gennaio 2020	Renaud Capuçon Play&Conduct	violino
Auditorio RSI Lugano 16 gennaio 2020	François Leleux Play&Conduct	oboe
Auditorio RSI Lugano 23 gennaio 2020	Avi Avital Play&Conduct	mandolino
Auditorio RSI Lugano		



cartoorin



Piace a antonio_perrino e altri 453

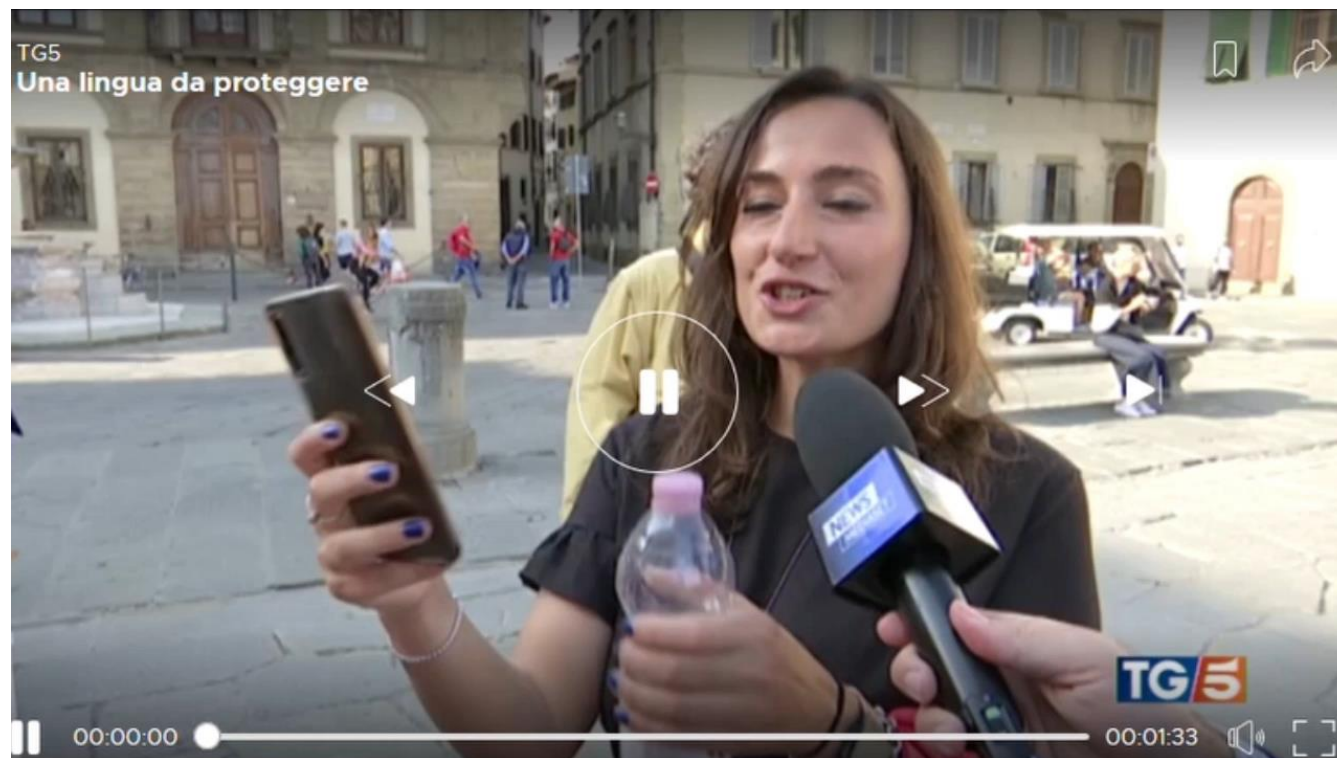
chiara_appendino Torino. Quando una bella iniziativa di @zanichellieditore si unisce alla straordinaria creatività di @cartoorin nascono opere come questa ❤️ E voi, avete visto il maxi dizionario #zanichelli in via Garibaldi? Si tratta di un'iniziativa per salvaguardare 3000 parole a rischio estinzione

#paroledasalvare

Mostra tutti e 9 i commenti

doglianiclaudio Sì ma nessuno si ferma a leggere😭😭😭. Solo sealfy.
moniblu1978 @cartoorin rende omaggio alla



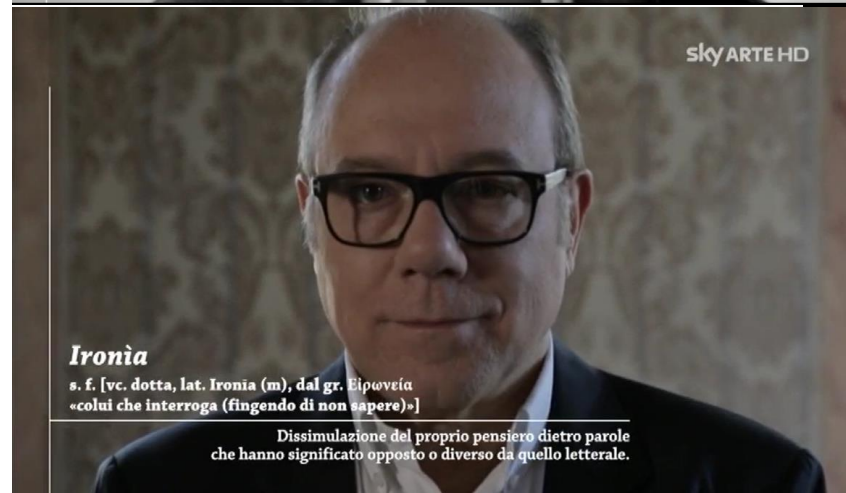


Per vedere il video:

http://rep.livextention.it/progetti/Zanichelli/clip-presentazione/Zanichelli_tg5.mp4?t=1573665897

Collaborazioni

Sky Arte HD ha prodotto e trasmesso i **video delle definizioni d'autore**:



sky ARTE HD

In collaborazione con

ZANICHELLI

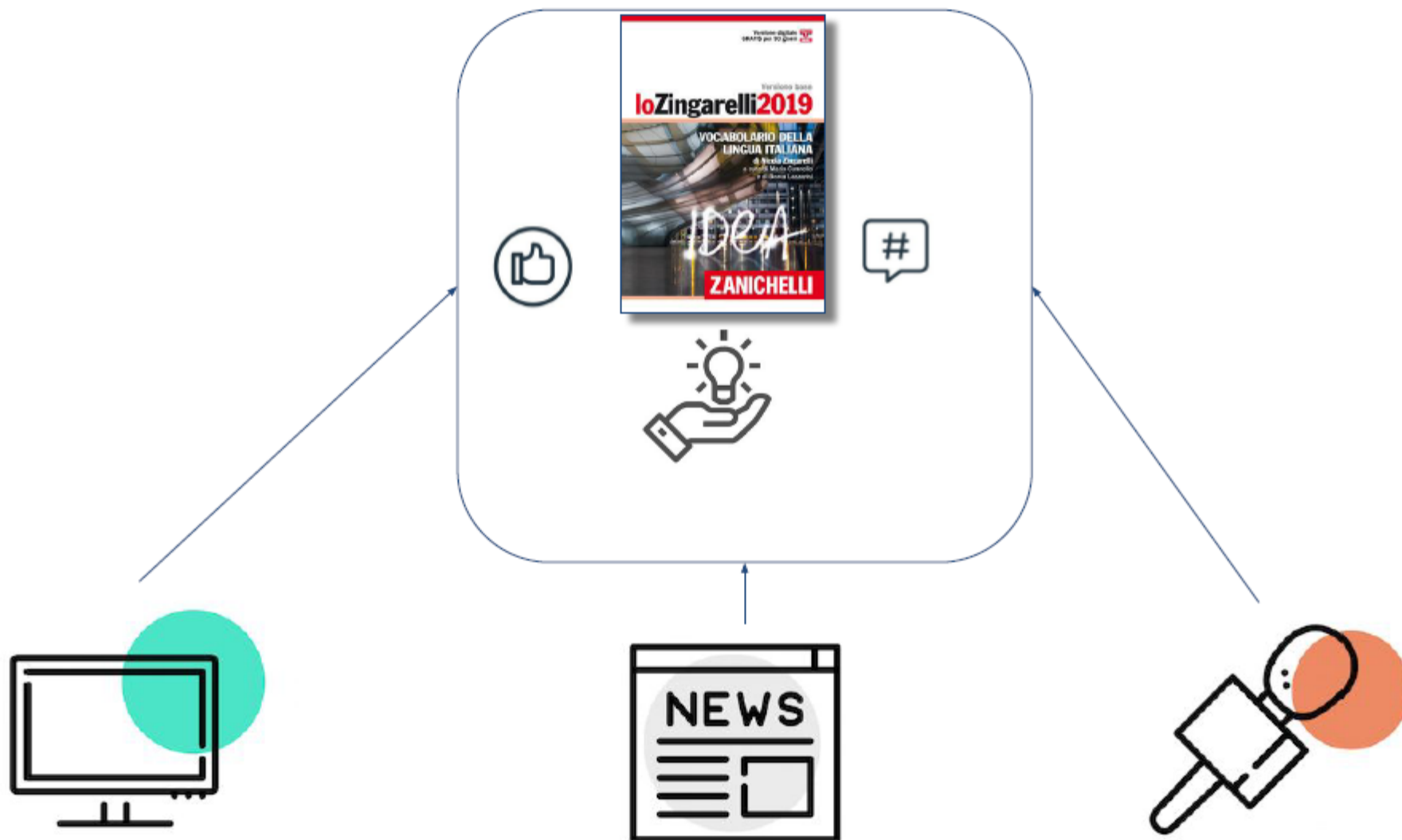
presenta



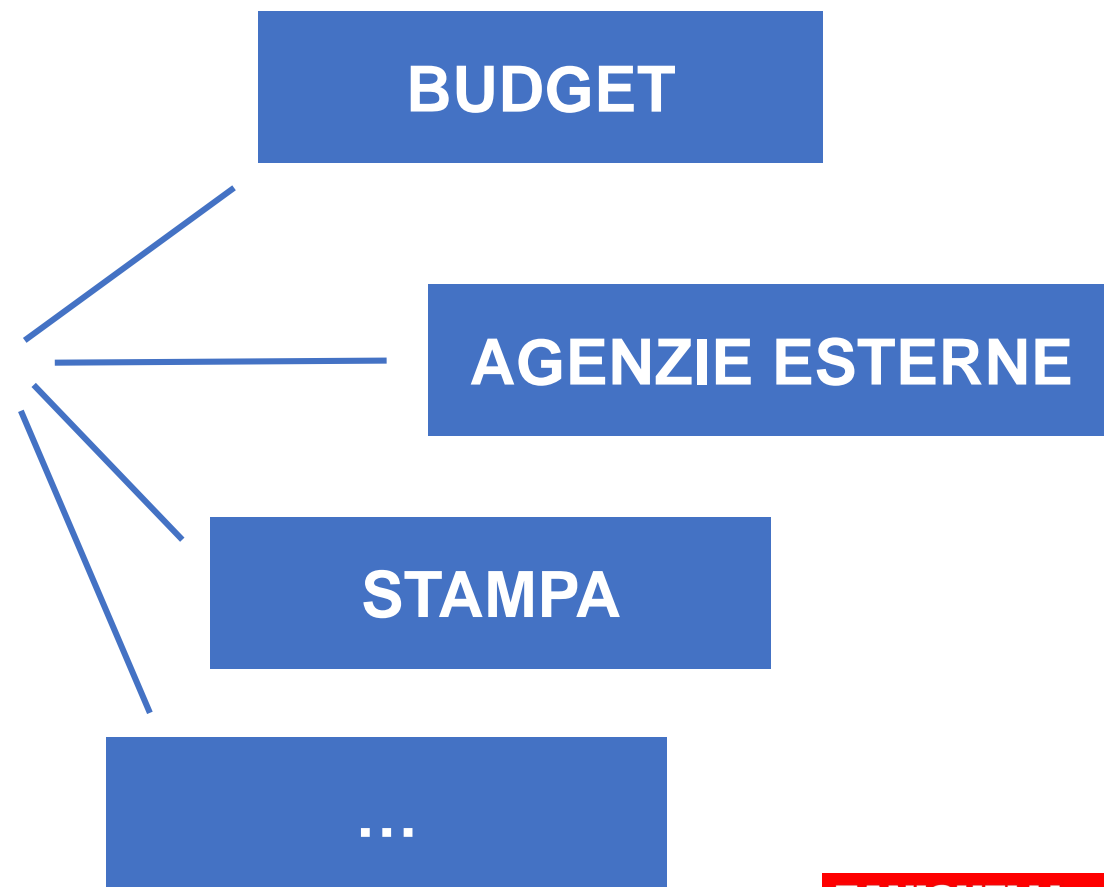
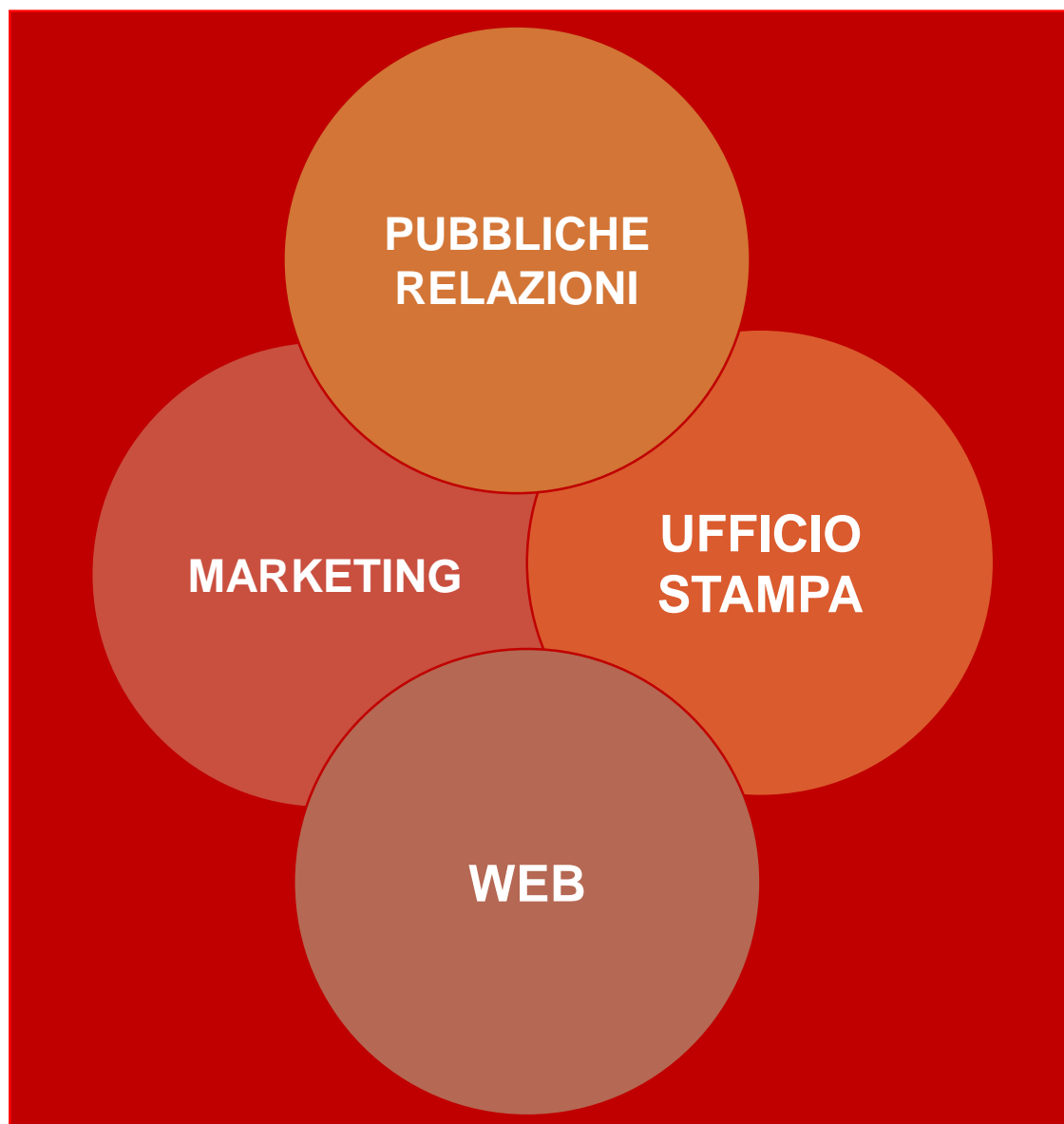


Conclusioni

Avanguardia di comunicazione



L'importanza della sinergia e del coordinamento



Grazie

Gianluca Orazi
