

Se dico «marketing» a cosa pensi?



Associazione
Italiana
Editori



Una storia
che guarda
al futuro



ALDUS
EUROPEAN BOOKFAIRS
NETWORK

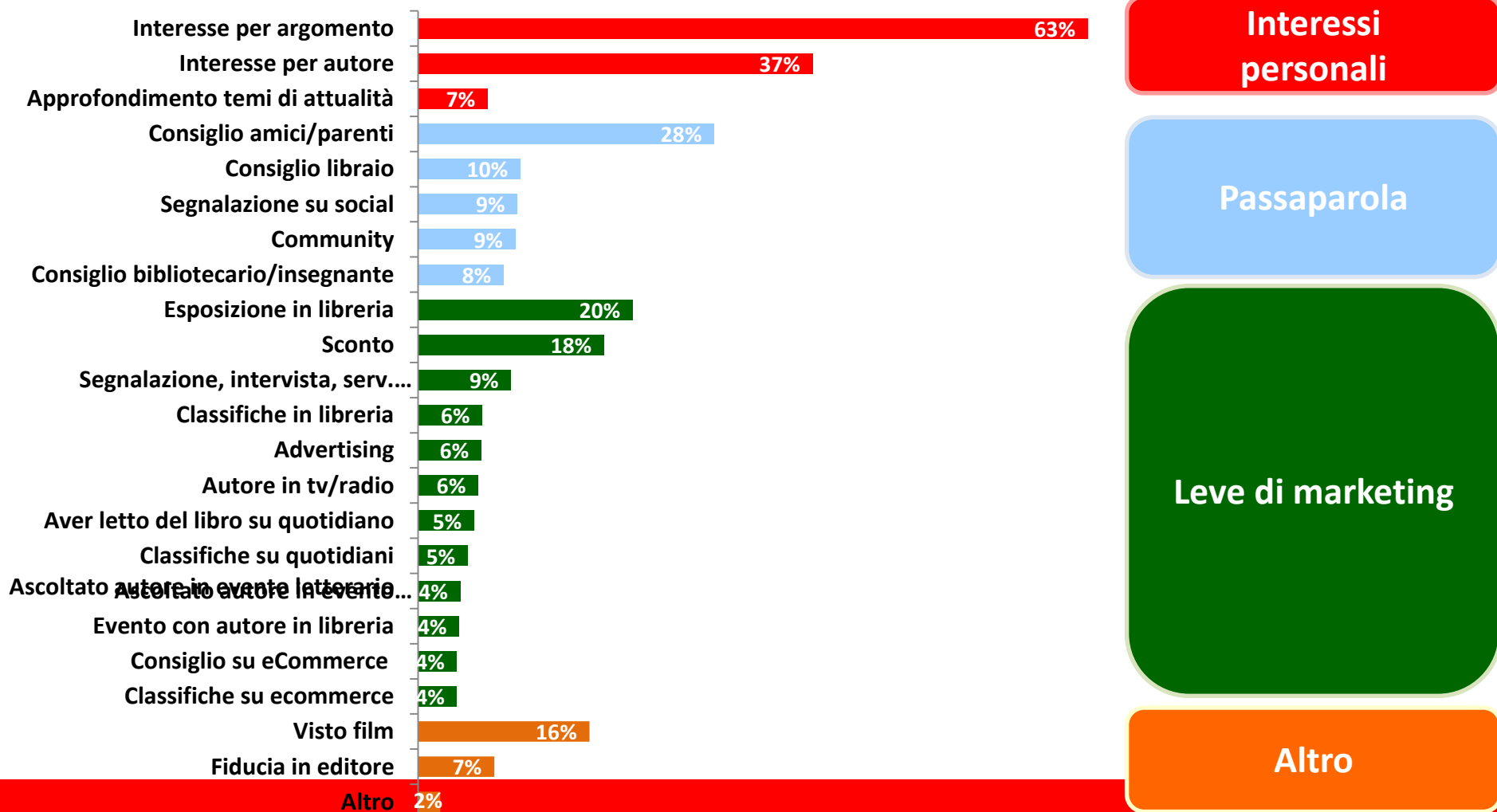


Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Le motivazioni che portano alla lettura di un libro, un e-book, un audiolibro (tutti i generi)

Valori in %; risposte multiple



Domanda: «Generalmente cosa l'ha stimolata a comprare per sé, farsi prestare, leggere o ascoltare un libro negli ultimi 12 mesi?»

**Segnalazione sui social +
Community =
Più di 8 milioni di persone
di età compresa tra i 15 e i 74 anni**





Esposizione in libreria

Più di 9 milioni di persone
di età compresa tra i 15 e i 74 anni

Sconto

Più di 8 milioni di persone
di età compresa tra i 15 e i 74 anni

**SPECIAL
OFFER**

- **Marketing analitico**

fornisce analisi di mercato
per potere effettuare le
scelte aziendali

- **Marketing strategico**

definisce le linee
strategiche di medio-lungo
periodo

- **Marketing operativo**

Dalle 4 (e più!) P del marketing
rese celebri da Kotler **a quale tipo
di paradigma?**



La comunicazione è un processo evolutivo costante

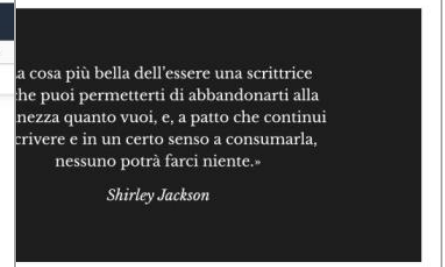
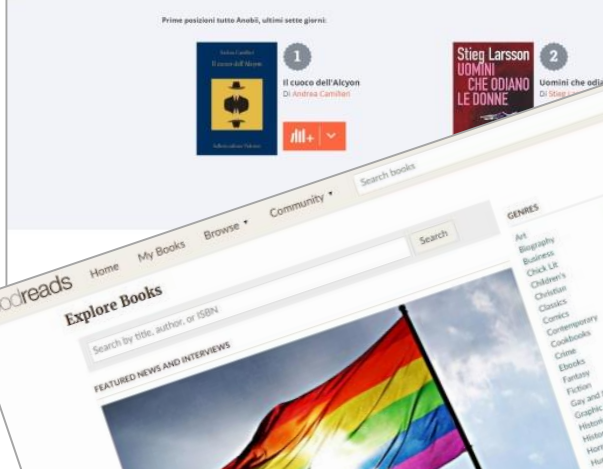
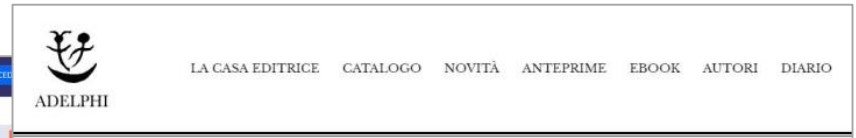
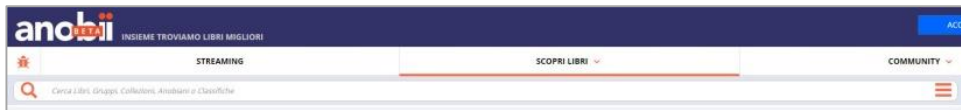


Dove s'informano i lettori?



CHE
TEMPO
CHE
FA

... ma anche online



E pure sui social!

L'editore non è il solo
artefice della sua
comunicazione:
sui social più che mai.

È immerso nelle **relazioni** e
nelle **informazioni**.

E deve tenerne conto.





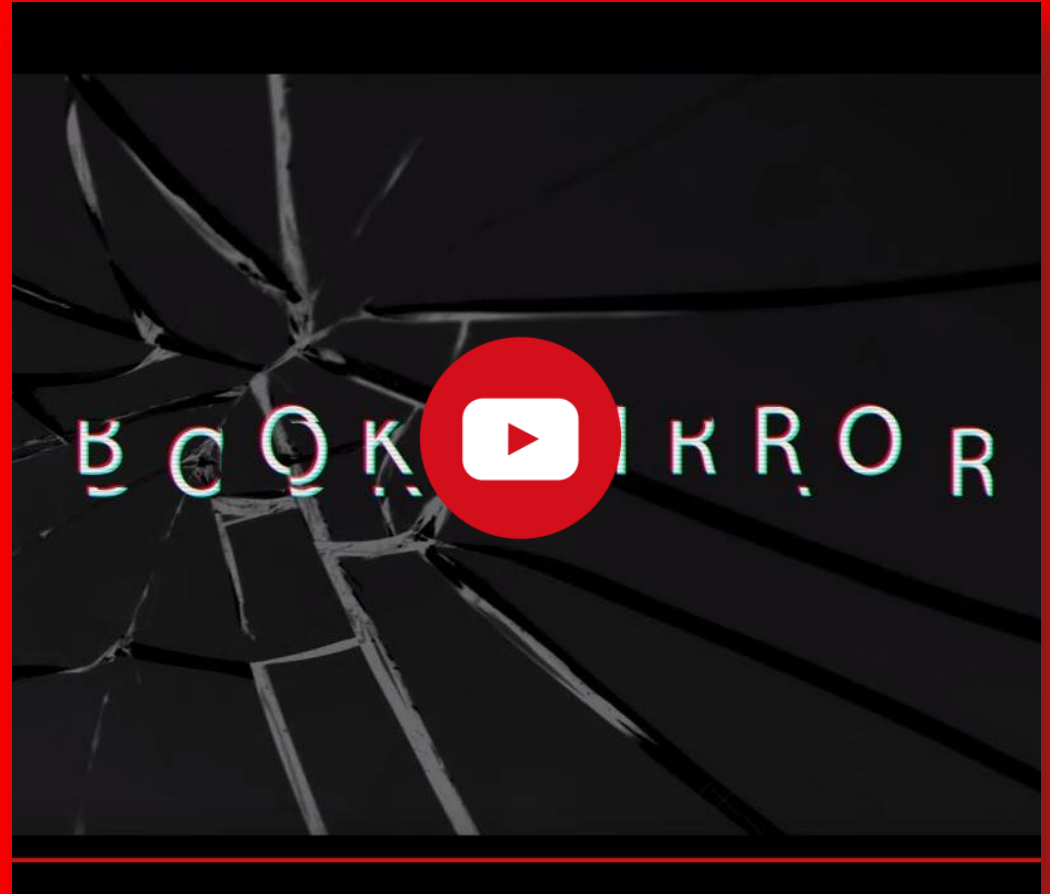
<https://bit.ly/33uygZb>

Un pinguino alla Penguin Random House

Non è la prima volta che il gruppo editoriale statunitense gioca con la sua **brand identity** e con l'iconico uccello acquatico che la incarna. Quando Pinterest – il social network delle board e dei pin – ha cominciato ad affermarsi anche nel mondo editoriale, Penguin Random House ha inaugurato la sua presenza con due didascaliche collezioni di immagini: **una dedicata ai pinguini** e una alle facciate di palazzi e villette. **Le «random house», per l'appunto.**

#BOOKMIRROR sfruttare l'hype (degli altri)

In occasione del lancio della quinta stagione di **Black Mirror**, la serie culto attualmente distribuita da Netflix, **Penguin Random House** ha condiviso un video sui propri canali social che ne ricalca in chiave ironica le atmosfere, le tematiche (e il titolo).



<https://youtu.be/xU4ugEQjnuA>

Real time marketing, real time reactions



Il **Real time marketing** è un approccio al mercato che fa leva sulla capacità dell'azienda di essere reattiva e **rispondere velocemente** (e spesso senza eccessiva pianificazione) agli stimoli esterni. Praticarlo richiede che si tenga costantemente puntato un orecchio su quanto succede attorno a noi. Ma anche che si abbia la capacità di **valutare caso per caso** quando (e come) intervenire e quando no.



Dal marketing all'esperienza, passando per i social

In un mercato sempre più saturo emergere non è facile. A creare il valore percepito dal consumatore non è solo il prodotto in sé, ma anche **l'esperienza che gli permette di vivere**. Esperienza che può rappresentare un facilitatore verso la «memorabilità», o quantomeno il ricordo, del prodotto in questione.

Per pubblicizzare l'uscita in Italia del romanzo *Le sette morti di Evelyn Hardcastle*, dell'autore inglese Stuart Turton, l'editore **Neri Pozza** ha stabilito una partnership con l'**escape room** milanese The Impossible Society, che ha concepito e allestito, ad hoc, uno scenario e un enigma ispirati al libro. I giocatori (i primi sono stati scelti tra **book blogger e influencer del mondo del libro**) hanno un'ora di tempo per risolvere il mistero: chi ha ucciso Evelyn?





FALSI AMICI
INGLESE

terrific

Don't panic!
Terrific in inglese non significa
terrificante, ma qualcosa di
straordinario, fantastico, formidabile!

#LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI

(SCRITTO CON YOGURT E BESSO. VA VIA DOPO 15 GIORNI)

PAROLE DA SALVARE

corroborare / 'korrobo' rare /
[vc. dotta, lat. corroborare, comp. di
cum 'con' e roborare 'irrobustire',
da robur 'forza' ☆ av. 1334]

v. tr.
1 fortificare, rinvigorire (anche fig.).
lo studio corrobora la mente
2 (fig.) avvalorare, confermare:
argomento che corrobora un'ipotesi

#LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI

(SCRITTO CON YOGURT E BESSO. VA VIA DOPO 15 GIORNI)



INTRADUCIBILI
TEDESCO

Fernweh

La nostalgia di Paesi lontani è unica.
Il tedesco riesce a esprimerla in
una parola: Fernweh.

#LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI

(SCRITTO CON YOGURT E BESSO. VA VIA DOPO 15 GIORNI)

#LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI

onomatopèa

PAROLE RETORICHE

Il giorno fu pieno di lampi:
le tucche stellesse,
Necropoli c'è un breve
gregge di ranette

Giovanni Pascoli
LA MIA SERA, vv. 1-4

#LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI

(SCRITTO CON YOGURT E BESSO. VA VIA DOPO 15 GIORNI)

PAROLE DA SALVARE

insigne /
insigne (m), da signum,
ingue una persona

...iti eccolo...
...a insigne...
...devole...
...umen...

#LACULTURASIFASTRADA ZANICHELLI

(SCRITTO CON YOGURT E BESSO. VA VIA DOPO 15 GIORNI)

#LACULTURASIFASTRADA

ZANICHELLI



#PAROLEDA SALVARE

ZANICHELLI



Cose che ci chiedete

- Treccani
- @treccani
- Home
- Post
- Informazioni
- Foto
- Video
- Community
- Eventi
- Crea una Pagina



Brama

LE RAGAZZE DI PORTA VENEZIA
THE MANIFESTO,
M¥SS KETA feat. La Pina, Elodie,
Priestess, Joan Thiele & Roshelle
(LE RAGAZZE DI PORTA
VENEZIA - THE MANIFESTO, 2019)

**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**

Grazie.